

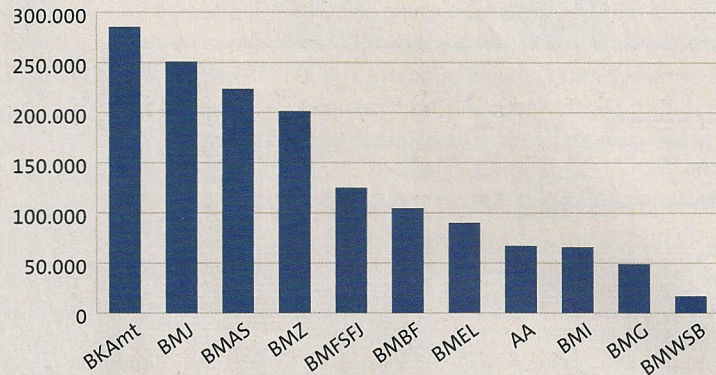
Die Bundesregierung geht auf Sendung – für viel Geld

Podcasts sind in Mode. Auch die Bundesregierung produziert eigene Podcasts. BdSt-Anfragen haben ergeben: Die Kosten pro Folge liegen zwischen 1.000 bis über 20.000 Euro – für häufig nur ein paar Tausend Zuhörer. Klar: Öffentlichkeitswirksame Öffentlichkeitsarbeit muss sich dem Mediennutzungsverhalten der Bevölkerung anpassen. Daraus folgt aber nicht, dass die Bundesregierung mit Steuergeld auf jeden Zug aufspringen muss. Wir fordern: Maß halten!

Markus Kasseckert, kasseckert@steuerzahlerinstitut.de

>> Mehr über die Öffentlichkeitsarbeit der Politik, vor allem darüber, was das Ganze die Steuerzahler kostet, erfahren Sie im kommenden Schwarzbuch. Erscheinungstermin: Herbst 2023.

Ausgaben für Podcasts der Bundesregierung, kumuliert in Euro



Quelle: Eigene Darstellung und Berechnungen nach Antworten der Bundesregierung auf Anfragen des DSI – Deutsches Steuerzahlerinstitut des Bundes der Steuerzahler e. V.